



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی

گرایش: بین الملل

عنوان:

**بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت، مقبولیت و شهرت محصولات جدید  
(مورد مطالعه: پوشاک ماکسیم)**

استاد راهنما:

دکتر محمود صمدی

استاد مشاور:

دکتر سید سالارالدین غنچه

نگارنده:

مهرزاد رضایی

بهار ۱۳۹۹

## چکیده

در تحقیق حاضر تأثیر عوامل کلیدی مؤثر بر توسعه محصولات جدید در فروشگاه‌های پوشاک ماکسیم مورد بررسی قرار گرفته است. بدین منظور با توجه به ادبیات و پیشینه پژوهش، عوامل تکنولوژی، بازاریابی، نوآوری، تیم توسعه محصول استخراج گردید. روش آماری مورد استفاده روش معادلات ساختاری و ابزار سنجش، پرسشنامه بوده که از پرسنل مجموعه ماکسیم صورت گرفته است. نتایج تحقیق و تأیید فرضیه‌ها حاکی از این است که تمامی عوامل بر توسعه محصول جدید در پوشاک ماکسیم در استان‌های البرز و تهران تأثیر مثبت و بالایی دارند. از لحاظ میزان و رتبه تأثیرگذاری عامل تکنولوژی بالاترین رتبه و بیشترین میزان تأثیر را دارد. تیم توسعه محصول، بازاریابی در رتبه‌های بعدی و نوآوری در آخرین رتبه قرار دارد.

**کلمات کلیدی:** توسعه محصول جدید، تیم توسعه، بازاریابی، نوآوری

## **Abstract**

In the present study, the impact of key factors affecting the development of new products in Maxim apparel stores has been investigated. For this purpose, according to literature and research background, factors of technology, marketing, innovation, product development team were extracted. The statistical method used is the Structural Equation Method and the measurement tool was a questionnaire which was carried out by Maxim's staff. The results of the research and confirmation of the hypotheses indicate that all factors have a positive and high impact on new product development in Maxim apparel in Alborz and Tehran provinces. In terms of the amount and rank of technology impact factor has the highest and most impact. The product development team, marketing is next and innovation is last.

**Keywords:** New Product Development, Development Team, Marketing, Innovation



## **Takestan Higher Education Institute**

Dissertation submitted to graduate studies office in partial Fulfillment of the requirement for the degree of Master of Arts In Management

Title:

**Investigating factors affecting the success and reputation  
of new products (case study: maxim clothes)**

Supervisor:

**DR. Mahmoud Samadi**

Advisor:

**DR. Seyed Salaruddin Ghoncheh**

By:

**Mehrzaad Rezaei**

**Spring 2020**