



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته حسابداری

عنوان:

**تأثیر راهبردهای تجاری و ابهام در گزارشگری مالی بر ارزش
بازار سهام شرکتها**

استاد راهنما:

دکتر فرزین رضایی

استاد مشاور:

دکتر محمدرضا پاکروان

دانشجو:

نجمه طهماسبی

پاییز ۱۳۹۸

چکیده:

در این تحقیق تأثیر راهبردهای تجاری و ابهام در گزارشگری مالی بر ارزش بازار سهام شرکت‌ها مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. پژوهش حاضر به دنبال یافتن شواهدی در خصوص ارتباط بین ابهام و راهبردهای تجاری است. این پژوهش، از نوع مطالعه توصیفی است. دوره زمانی پژوهش از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ در نظر گرفته شد. جهت مرتب‌سازی داده‌ها و آماده نمودن آن‌ها از نرم‌افزار Excel استفاده شده و در مرحله بعد با استفاده از نرم‌افزار Eviews10 آزمون‌های موردنظر بر روی داده‌ها صورت گرفتند. نتایج بررسی فرضیه‌ها با استفاده از روش رگرسیون پنل دیتا حاکی از آن بوده که ابهام مشروط در شرکت‌های با راهبرد تهاجمی در کسب‌وکار بیشتر از شرکت‌های با راهبرد تدافعی در کسب‌وکار است. ابهام غیر مشروط در شرکت‌های با راهبرد تهاجمی در کسب‌وکار بیشتر از شرکت‌های با راهبرد تدافعی در کسب‌وکار است.

کلمات کلیدی: راهبرد تهاجمی، راهبرد تدافعی، ابهام مشروط و ابهام غیرمشروط، محافظه‌کاری

Abstracta

In this research, the impact of business strategies and ambiguity in financial reporting on the stock market value of firms is evaluated. The present study seeks to find evidence of the relationship between ambiguity and business orientation. This research is a descriptive study. The period of research was considered from 1390 to 1396. Excel data was used to sort the data and prepare it. Then, using the Eviews software, the required tests were performed on the data. The results of the hypothesis analysis using the panel data regression method indicated that the conditional ambiguity in Companies with aggressive strategy are more in business than companies with a defensive strategy in business. Non-controversial in companies with an aggressive strategy in business is more than companies with a defensive strategy and work.

Keywords: Aggressive strategy, Defensive strategy, Conditional ambiguity, Unconditional ambiguity and Conservative



Takestan Higher Education Institute

Dissertation submitted to graduate studies office in partial Fulfillment of the
requirement for the degree of Master of Arts In accounting

Title:

**Effect of business strategy and ambiguity in
financial reporting on companies' market value**

Supervisor:

Dr. Farzin Rezaei

Advisor:

Dr. Mohammad Reza Pakravan

Writing:

Najmae Tahmasbi

Fall of ۲۰۱۹