

موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی تاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی

عنوان:

تأثیر تعهد و اعتماد بر روی اشتراک گذاری دانش در شرکت های صنعتی کوچک (شرکت یاتاقان بوش ایران)

استاد راهنما:

دکتر فرزاد آسایش

استاد مشاور:

دکتر محمود صمدی

نگارش:

مهدی تقی زاده لاله لر

تابستان ۱۳۹۸

چکیده

در سال‌های اخیر، نظام مدیریت دانش ابزار مهمی در فراهم آوردن اطلاعات مورد نیاز برای مدیران و کارکنان به‌منظور اتخاذ تصمیم‌گیری‌های مناسب در شرکت‌ها بوده است؛ اما این مسئله که کسب و به‌کارگیری دانش به چه میزان می‌تواند در اتخاذ تصمیم‌گیری‌های استراتژیک به مدیران کمک کند همواره مورد توجه صاحبان شرکت‌ها بوده است. در همین راستا پژوهش حاضر باهدف بررسی تأثیر پنج عامل بررسی رابطه بین تعهد عاطفی و اعتماد با به اشتراک‌گذاری دانش می‌باشد که این پژوهش در شرکت یاتاقان بوش بر روی کلیه کارکنان صورت گرفت که نتایج نشان داد که متغیرهای اعتماد، تعهد عاطفی، نگرش، هنجار ذهنی و کنترل رفتاری درک‌شده با توجه به قصد اشتراک‌گذاری دانش بر روی رفتار اشتراک‌گذاری دانش مؤثرند رگرسیون خطی این رابطه را به مانشان داد، این تحقیق از نوع توصیفی - پیمایشی بوده و برای اندازه‌گیری از ابزار پرسشنامه استفاده شده است.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، اشتراک‌گذاری دانش، اعتماد، تعهد عاطفی

Abstract

In recent years, the knowledge management system has been an important tool in providing the information needed for managers and employees to make the right decisions in companies. But the question of how much knowledge acquisition and application can help managers make strategic decisions has always been a concern for business owners. The purpose of this study was to investigate the effect of five factors on the relationship between emotional commitment and trust sharing with knowledge sharing. This study was carried out at Bush Bearing Company on all employees. Subjective norms and perceived behavioral control with regard to knowledge sharing intention affect knowledge sharing behavior. Linear regression showed this relationship.

Keywords: Knowledge Management, Knowledge Sharing, Trust, Emotional Commitment



Takestan Higher Education Institute

Dissertation submitted to graduate studies office in partial Fulfillment of the requirement for the degree of Master oDf Arts In Management

Title:

The Impact of Commitment and Trust on Knowledge Sharing in Small Businesses

Supervisor:

Dr. Farzad Asayesh

Advisor:

Dr. Mahmood Samadi

By:

Mahdi Taghi Zadeh

Summer 2019