



## موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی پاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی

عنوان:

### تأثیر ظرفیت نوآوری بر عملکرد سازمانی با نقش نوآوری اجتماعی (مورد مطالعه: شرکت سایپا)

استاد راهنما:

دکتر سعید محمدلو

استاد مشاور:

دکتر یاسر قلی زاده

دانشجو:

حدیثه لشگری

تابستان ۱۳۹۹

## چکیده:

پژوهش حاضر باهدف بررسی تأثیر ظرفیت نوآوری بر عملکرد سازمانی با نقش نوآوری اجتماعی صورت گرفته است. برای گردآوری داده‌های مربوط به سنجش متغیرهای تحقیق از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است که برای محاسبه پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید و پایایی پرسشنامه بسیار مطلوب ارزیابی گردیده است. جامعه آماری این تحقیق شامل مشتریان بانک ملی است. پس از اطمینان از روائی و پایایی مقیاس‌های طراحی شده بر اساس محاسبات انجام شده، پرسشنامه‌ها در نمونه‌ای به حجم ۱۲۰ نفر توزیع شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری شده و تعیین روابط بین متغیرها نیز از تکنیک مدل معادلات ساختاری بهره گرفته شده است. همچنین تجزیه و تحلیل داده‌های بدست آمده با استفاده از نرم‌افزارهای آماری SPSS و lizrel صورت گرفته است. طبق تجزیه و تحلیل‌های صورت گرفته در رابطه با فرضیات پژوهش نتایج تحقیق به شرح زیر می‌باشد:

ظرفیت نوآوری و نوآوری اجتماعی بر عملکرد تأثیر دارد.

واژگان کلیدی: ظرفیت نوآوری، نوآوری اجتماعی، عملکرد

## Abstract:

The aim of this study was to investigate the effect of innovation capacity on organizational performance with the role of social innovation. To collect data related to measuring research variables, a standard questionnaire was used. Is. The statistical population of this research includes Bank Melli customers. After ensuring the validity and reliability of the designed scales based on the calculations, the questionnaires were distributed in a sample of 120 people. Structural equation modeling technique was used to analyze the collected data and determine the relationships between variables. Also, the obtained data were analyzed using SPSS and lizrel statistical software. According to the analysis of the research hypotheses, the research results are as follows: Innovation capacity and social innovation affect performance.

**Keywords:** Innovation Capacity, Social Innovation, Performance



**Takestan Higher Education Institute**

Dissertation submitted to graduate studies office in partial Fulfillment of the requirement for the degree of Master of Arts In Management

Title:

**The Impact of Innovation Capacity on Organizational Performance with the Role of Social Innovation (Case Study: Saipa Company)**

Supervisor:

**Dr. Saeed Mohammadlou**

Advisor:

**Dr. Yaser Gholizadeh Atani**

By:

**Hadiseh Lashgari**

**Summer 2020**