



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - بین الملل

عنوان:

**تعیین تأثیر عوامل استراتژیک بر عملکرد صادرات با در نظر گرفتن نقش
میانجی گری نوآوری صادرات (مطالعه موردی: شرکت های فعال در حوزه مواد غذایی در**

قزوین)

استاد راهنما:

دکتر کامیار کاوش

استاد مشاور:

دکتر پرویز نصیری

نگارنده:

علی فولادی کماندشتی

تابستان ۱۳۹۲

چکیده

این تحقیق به تعیین تأثیر عوامل استراتژیک بر عملکرد صادرات با در نظر گرفتن نقش میانجی‌گری نوآوری صادرات (مطالعه موردی: شرکت‌های فعال در حوزه مواد غذایی در قزوین) پرداخته شده است. جامعه آماری تحقیق کارشناسان شرکت‌های فعال در زمینه صادرات محصولات غذایی در قزوین بوده است. طبق استاندارد معادلات ساختاری، حجم نمونه ۳۵۰ نفر در نظر گرفته شد. به‌علاوه روش نمونه‌گیری نیز تصادفی طبقه‌ای است. روش این تحقیق از منظر هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری اطلاعات پیمایشی می‌باشد. همچنین از نظر ماهیت تحقیق از نوع همبستگی می‌باشد. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه استاندارد بوده است. توصیف و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده با روش آماری توصیفی (فراوانی، میانگین، انحراف استاندارد، بیشینه و کمینه) و استنباطی (معادلات ساختاری) انجام شد. برای این منظور از نرم‌افزارهای اسپاس ورژن ۲۱ و لیزرل ورژن ۸/۸ استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد عوامل سازمانی، عوامل استراتژیک و عوامل محیطی بر نوآوری صادرات و نوآوری صادرات بر عملکرد صادراتی تأثیر می‌گذارند. همچنین نوآوری صادرات در اثر عوامل سازمانی، محیطی و استراتژیک بر عملکرد صادرات نقش میانجی‌گری دارد.

واژگان کلیدی: نوآوری صادراتی، عوامل محیطی، عوامل سازمانی، عوامل استراتژیک، صادرات، عملکرد صادرات، شرکت‌های صادرکننده مواد غذایی قزوین.

Abstract

In this research, Determine the impact of strategic factors on export performance Considering the role of mediation in export innovation (Case study: Food companies active in Qazvin) Has been paid.. The statistical population of the study was experts in companies active in the export of Food in Qazvin. According to the standard structural equations, the sample size was 350. In addition, the sampling method is also stratified random. The method of this research is applied in terms of the purpose and in terms of collecting information is survey. Also, the nature of the research is correlation. Data gathering tool was standard questionnaire. Descriptive and analytical data were analyzed by descriptive statistics (frequency, mean, standard deviation, maximum and minimum) and inferential (structural equations). For this purpose, software version 21 and Lisrel 8.8 were used. The results of this study showed that organizational factors, strategic factors and environment

tal factors affect the export innovation and export innovation influence on export performance. Also, the export innovation has a mediating role due to organizational, environmental and strategic factors on export performance.

Keywords: Export Innovation, Environmental factors, Organizational factors, Strategic factors, Innovation performance, Export performance, Qazvin Food companiesin.



Takestan Institution of Higher Education

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirments for the Degree of
M.Sc in Business Management ".M.A"

Title

**Determine the impact of strategic factors on export
performance Considering the role of mediation in export
innovation (Case study: Food companies active in Qazvin)**

Supervisor

Dr. Kamyar Kavosh

Advisor:

Dr.parviz nasiri

By

Ali fooladi

Summer 2018