



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی تاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد..M.A.

(رشته مدیریت بازرگانی و گرایش بین الملل)

عنوان:

**تأثیر پراکندگی صادرات بر عملکرد صادرات با نقش پویایی
بازار صادراتی (مطالعه موردی: شرکتهای کوچک و متوسط
قزوین)**

استاد راهنما:

دکتر رضا شعبان نژاد

استاد مشاور:

دکتر محسن خون سیاوش

نگارش:

عسل ایل بیگی اصلی

تابستان ۱۳۹۷

چکیده

این پژوهش باهدف تأثیر پراکندگی صادرات بر عملکرد صادرات با نقش پویایی بازار صادراتی انجام شده است. جهت جمع‌آوری داده‌ها، از پرسش‌نامه پنج گزینه‌ای گنیزی و همکاران (۲۰۱۶) استفاده شده است. برای سنجش اعتبار محتوا، از نسبت اعتبار محتوا استفاده گردید و تمامی نسبت‌های بدست آمده بالای ۰/۴۹ بود و برای سنجش پایایی از ضریب آلفای یک کرونباخ با کمک نرم‌افزار SPSS استفاده گردید و ضرایب بدست آمده بالاتر از ۰/۷ بود مقادیر بدست آمده، حاکی از آن هستند که ابزارهای اندازه‌گیری از روایی و پایایی خوبی برخوردار هستند. سپس داده‌ها از طریق تحلیل عاملی، تحلیل مسیر و رگرسیون سلسله‌مراتب با استفاده از نرم‌افزار AMOS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد که پراکندگی صادراتی بر عملکرد صادراتی دارای تأثیر معنادار است. پویایی بازار صادراتی دارای نقش تعدیلگر در تأثیر پراکندگی صادراتی بر عملکرد صادراتی است. اشتراک اطلاعات صادراتی دارای نقش تعدیلگر در تأثیر پراکندگی صادراتی بر عملکرد صادراتی است. هم‌راستایی اهداف بین بخشی دارای نقش تعدیلگر در تأثیر پراکندگی صادراتی بر عملکرد صادراتی است.

کلمات کلیدی: پراکندگی صادرات، عملکرد صادرات، پویایی بازار صادراتی

Abstract:

This research was conducted with the aim of effecting export dispersion on export performance with the role of export market dynamics. For collecting data, a five-choice questionnaire, Gennisey et al. (2016) was used. For content validity, the content validity ratio was used and all the obtained ratios were higher than 0.49. For reliability, a Cronbach's alpha coefficient was used with SPSS software and the obtained coefficients were greater than 0.7 for the values obtained. Have come to show that measuring instruments have good reliability and reliability. Data were analyzed using factor analysis, path analysis and hierarchical regression using AMOS software. The results showed that export dispersion has a significant effect on export performance. The dynamics of the export market has a moderating role in the effect of export dispersion on export performance. The sharing of export data has a moderating role in affecting the export dispersion on export performance. The alignment of inter-sectoral goals has a moderating role in affecting the export dispersion on export performance.

Keywords: export dispersion, export performance, export market dynamics



Takestan Institution of Higher Education

A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirments for the
Degree of M.Sc in Business Management

Title

**Impact of Export Distribution on Export Performance
with the Role of Export Market Dynamics (Case Study:
Ghazvin Small and Medium Enterprises)**

Supervisor

DR. Reza Shaban nejad

Advisor

DR. Mohsen Khoon siavash

By

Asal Eilbeygi Asli

Summer 2018