

موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی تاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی

گرایش: کارآفرینی

عنوان:

بررسی سرمایه انسانی و سرمایه اجتماعی بر عملکرد شرکت با در نظر گرفتن

گرایش به کارآفرینی (مورد مطالعه: کارکنان شرکت برق استان البرز)

استاد راهنما:

دکتر کامیار کاوش

استاد مشاور:

دکتر رسول لطفی

نگارنده:

حمیدرضا محمودی

تابستان ۱۳۹۷

چکیده

در این تحقیق به بررسی سرمایه انسانی و سرمایه اجتماعی بر عملکرد شرکت با در نظر گرفتن گرایش به کارآفرینی در شرکت برق استان البرز پرداخته شد. تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر مسیر توصیفی، پیمایشی و همبستگی بود. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان اداری شرکت برق استان البرز بوده است. تعداد افراد مذکور ۱۸۵ نفر می‌باشد، با توجه به پایین بودن حجم جامعه، کلیه افراد به‌عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شده‌اند. لذا روش نمونه‌گیری قضاوتی است. برای جمع‌آوری داده‌های تحقیق از پرسشنامه استفاده گردید. پرسشنامه دارای دو بخش بود. بخش اول بررسی ویژگی‌های جمعیت شناختی و بخش دوم سؤالات تخصصی. توصیف و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده با روش آمار استنباطی (معادلات ساختاری) انجام گرفت. نتایج تحقیق نشان داد که سرمایه انسانی و اجتماعی بر عملکرد و گرایش به کارآفرینی تأثیر مثبت و معناداری دارد. تأثیر سرمایه اجتماعی بر سرمایه انسانی نیز پذیرفته شد. تأثیر مثبت و مستقیم گرایش به کارآفرینی بر عملکرد نیز پذیرفته شده است. لازم است خاطر نشان نمود که نقش میانجی گرایش به کارآفرینی در تأثیر سرمایه اجتماعی و انسانی بر عملکرد پذیرفته شده است. در نهایت نیز نقش تعدیل‌گری بعد فرهنگ ملی در تأثیر سرمایه اجتماعی انسانی بر گرایش کارآفرینانه پذیرفته شده است.

واژگان کلیدی: سرمایه اجتماعی، سرمایه انسانی، بعد فرهنگ ملی، گرایش کارآفرینانه و عملکرد.

Abstract

In this research, human capital and social capital were investigated on the performance of the company considering the entrepreneurial tendency in Alborz Electric Power Company. The research was applied in terms of applied and descriptive, survey and correlation paths. The statistical population consisted of all administrative staff of Alborz Power Company. The number of these people is 185, due to the low population size, all individuals are considered as a statistical sample. Therefore, the sampling method is judgments. A questionnaire was used to collect the research data. The questionnaire has two parts. The first part reviews the demographic characteristics and the second part of the specialized questions. Descriptive and analytical data were analyzed by inferential statistics method (structural equation). The results of the research showed that human and social capital has a positive and significant effect on performance and entrepreneurial tendency. The impact of social capital on human capital was also accepted. The positive and direct impact of entrepreneurial tendency on performance has also been accepted. It should be pointed out that the mediating role of entrepreneurial tendency has been accepted in the impact of social and human capital on performance. Finally, the role of moderation in the dimension of national culture has been accepted in the impact of social and human capital on entrepreneurial orientation.

Key words: social capital, human capital, national culture, entrepreneurial orientation and performance.



Takestan Institute of Higher education

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirments for the Degree of
M.Sc in Business Management –Entrepreneur

Title:

**Investigating human capital and social capital on
company's performance by considering entrepreneurial
tendencies (Case study: employees of Alborz Power
Company)**

Supervisor:

Dr. Kamyar Kavosh

Advisor:

Dr. Rasoul Lotfi

By:

Hamid Reza Mahmoodi

Summer 2018