



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی تاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد "M.A" رشته مدیریت بازرگانی  
گرایش: بین المللی

عنوان:

## **تأثیر ادراک مدیریت از موانع و قابلیت‌های صادرات بر شدت صادرات با نقش میانجی تعهد صادرات**

استاد راهنما:

دکتر فرزانه خلیلی

استاد مشاور:

دکتر مهدی شعبان زاده

نگارش:

احمد حسنی

تابستان ۹۷

## چکیده

این پژوهش با هدف تأثیر ادراک مدیریت از موانع و قابلیت‌های صادرات بر شدت صادرات با نقش میانجی تعهد صادرات انجام شده است. این تحقیق ادراک مدیریت از قابلیت‌ها و منابع صادرات، ادراک مدیریت از منافع صادرات، ادراک مدیریت از موانع درونی و ادراک مدیریت از موانع بیرونی صادرات به‌عنوان متغیر مستقل و تعهد صادرات به‌عنوان متغیر میانجی و شدت صادرات به‌عنوان متغیر وابسته مورد آزمون قرار گرفتند. جهت جمع‌آوری داده‌ها، از پرسش‌نامه پنج گزینه‌ای بیانچی و همکاران (۲۰۱۶) استفاده شده است. برای سنجش اعتبار محتوا، از نسبت اعتبار محتوا استفاده گردید و تمامی نسبت‌های بدست آمده بالای ۰/۴۹ بود و برای سنجش پایایی از ضریب آلفا یک کرونباخ استفاده گردید و ضرایب بدست آمده بالاتر از ۰/۷ بود مقادیر بدست آمده، حاکی از آن هستند که ابزارهای اندازه‌گیری از روایی و پایایی خوبی برخوردار هستند. سپس داده‌ها از طریق معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد که ادراک مدیریت از قابلیت‌ها و منابع، ادراک مدیریت از منافع صادرات بر تعهد صادرات تأثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین تأثیر منفی ادراک مدیریت از موانع درونی و ادراک مدیریت از موانع بیرونی بر تعهد صادرات تأیید گردید و تعهد صادرات منجر به شدت صادرات می‌گردد.

**کلمات کلیدی:** شدت صادرات، موانع درونی صادرات، منابع صادرات، تعهد صادرات، موانع بیرونی صادرات

## **Abstract**

This research was conducted with the aim of the effect of management perception on barriers and export capabilities on export intensity with the mediating role of export commitment. This research examines managerial perceptions of export capabilities and capabilities, management perception of export interests, managerial perception of internal barriers, and management perception of external barriers to exports as an independent variable and export commitment as an intermediary variable and export intensity as an associated variable. they got. A five-choice questionnaire, Bianchi et al. (2016) was used to collect data. For content validity, the content validity ratio was used and all ratios obtained were above 0.49. For reliability, a coefficient of  $\alpha$ -Cronbach was used and the obtained coefficients were higher than 0.7, the obtained values indicated that Measurement tools have good reliability and validity. Data were then analyzed through structural equations. The results showed that management perception of capabilities and resources, management perception of export benefits has a positive and significant effect on export commitment. Also, the negative influence of management perceptions on internal barriers and management perceptions of external barriers was confirmed by export commitment and export commitment would result in severity of exports

**Keywords:** export severity, export barriers, export resources, export commitments, export barriers



**Takestan Institute of Higher Education**

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirments for the Degree of  
M.A in Business Management –Entrepreneur

Title:

**The impact of managerial perception of barriers and  
capabilities on export intensity with role export  
commitment**

Supervisor:

**Dr. Farzaneh Khalili**

Advisor:

**Dr. Mahdi Shabanzadeh**

By:

**Ahmad Hasani**

**Summer 2018**