



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پاکستان

«پایان نامه دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی "M. A."»

عنوان:

**بررسی میزان اثرگذاری مسئولیت اجتماعی شرکتها بر روی
ارتقاء نام تجاری (مورد مطالعه: صنایع خودروسازی)**

استاد راهنما:

دکتر فرید عسگری

استاد مشاور:

دکتر سید جلال الدین حسینی غنچه

نگارنده:

کیاوش کاظمی شیخ شبانی

تابستان ۱۳۹۲

چکیده

با بالا رفتن آلاینده‌ها و به خطر افتادن محیط‌زیست توسط شرکت‌های تولیدی و صنعتی باعث شده در چرخه رقابت مسئولیت‌پذیری بدون چشم‌داشتی از سود نیز به‌عنوان اهرمی برای جلب رضایت مشتری بکار گرفته شود. در این پژوهش تأثیر مسئولیت اجتماعی بر روی عناصر هویت برند بررسی شده است. ۱۰۵ نفر از مدیران، کارشناسان در صنعت خودرو با ابزار پرسشنامه مورد واکاوی قرار گرفتند نتایج آزمون t نشان داد که مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در صنعت خودرو می‌تواند در ابعادی از عناصر مربوطه باعث ارتقاء برند گردد. لذا پیاده‌سازی استراتژی‌های مسئولیت اجتماعی می‌تواند باعث افزایش قدرت رقابتی یک سازمان در مقابل رقبا شود.

کلمات کلیدی: برند، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، صنعت خودرو

Abstract

With increasing pollution and risk to the environment caused by industrial and manufacturing enterprises in competitive cycling accountability without expecting of profits as a lever to satisfaction of our customers be put in place. In this study, we have investigated the impact of CSR on brand identity elements. 105 executives, experts in the automotive industry questionnaire were analyzed T-test results showed that corporate social responsibility in the automotive industry could have improved to the dimensions of the elements. Therefore, the implementation of CSR strategies can increase an organization's competitive strength in the face of competitors.

Key words:

brand, corporate social responsibility, automotive



Takestan Institution of Higher Education

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirments for
the Degree of M.Sc in Marketing Management

Tite

Investigating the Impact of Corporate Social Responsibility
on Promoting Brand
(Case Study: Automotive)

Supervisor

Dr.farid asgari

By

Kiyavash Kazemi shekh shabani

2018 & Agust

