



## موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی "M.A."

عنوان

### شناسایی میزان تأثیر عناصر کلیدی بیلبردهای تبلیغاتی بر مصرف کنندگان و اولویت بندی آنها با استفاده از تکنیک AHP

استاد راهنما

دکتر فرید عسگری

استاد مشاور

دکتر سید جلال الدین حسینی غنچه

نگارنده

شهرام رحمانی

تابستان ۱۳۹۲

## چکیده

تبلیغات یکی از مهم‌ترین ابزارهای ترویج برای محصولات و خدمات است. به‌کارگیری صحیح و هدفمند از این رسانه محیطی می‌تواند سازمان را به اهدافش برساند. هدف این پژوهش شناسایی میزان تأثیر عناصر کلیدی بیلبردهای تبلیغاتی بر مصرف‌کنندگان و اولویت‌بندی آن‌ها است. این پژوهش از نظر هدف، پژوهش کاربردی و از نظر طرح پژوهش، پژوهشی توصیفی پیمایشی است. گردآوری اطلاعات از طریق پرسشنامه انجام گردید. در این پژوهش از تحلیل واریانس با کمک نرم‌افزار اس‌پی‌اس‌اس استفاده شده است و برای رتبه‌بندی از تکنیک AHP با کمک نرم‌افزار Expert Choice استفاده شده است. نتایج نشان داد که عناصر بیلبرد با توجه به عوامل جمعیت‌شناختی مثل سن و جنسیت بسیار معنی‌دار می‌باشند. استفاده از مدل‌های آیدا و آیکا در ارزیابی تبلیغات بسیار می‌تواند در طراحی مناسب عناصر رسانه بیلبرد ما را یاری کند.

کلمات کلیدی: تبلیغات، بیلبرد، AHP

### Abstract

Advertising is one of the most important tools for promoting products and services. The proper and targeted use of this medium can help the organization achieve its goals. In this research, the main elements of a billboard media are examined in terms of accuracy and, ultimately, according to the experts' opinion. The results show that billboard elements are very significant due to demographic factors such as age and gender. This research is applied and survey information is obtained.

**Keywords:** Advertising, Billboard, AHP



**Takestan  
Institution of Higher Education**

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
the Degree of M.Sc in Business Management ".M.A"

Title

**Identify the impact of key elements of advertising  
billboards on consumers and prioritize them using the  
AHP technique**

Supervisors

**Dr. Farid Asgari**

Advisor

**Dr. Seyyed Jalaloddin Hosseini Ghonche**

By

**Shahram Rahmani**

**September 2018**