



موسسه آموزش عالی غیردولتی تاکستان
دانشکده مدیریت و حسابداری

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - مدیریت مالی

عنوان:

**بررسی ارتباط بین رقابت پذیری در بازار محصول و اهرم مالی با مدیریت
سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران**

استاد راهنما:

دکتر فرزانه خلیلی

استاد مشاور:

دکتر غلامرضا رضائی

نگارش:

مریم افشاری میرک

چکیده

مدیریت سود در شرکت‌های بورسی نظریه کیفیت سود برای اولین بار توسط تحلیل‌گران مالی و کارگزاران بورس اوراق بهادار مطرح شد. بازارهای سرمایه از طریق تخصیص بهینه منابع، منجر به افزایش بازده سرمایه‌گذاری‌ها و ارتقای رفاه عمومی می‌شوند و با تسهیل عملیات نقل و انتقال سرمایه، جریان منابع به محیط‌های بهره‌ور را سبب می‌شوند. به نظر می‌رسد که رقابت در بازار محصولات، دارای اثرهای متقاضی بر انگیزه‌های مدیریت در خصوص دست‌کاری سود و به‌نوعی مدیریت سودهای گزارش شده باشد. در این راستا، هدف از انجام این پژوهش بررسی ارتباط بین رقابت‌پذیری در بازار محصول و اهرم مالی با مدیریت سود در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. این پژوهش طی دوره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ مورد مشاهده قرار گرفته و با استفاده از روش حذف سیستماتیک، تعداد ۱۳۱ شرکت به‌عنوان نمونه آماری جهت انجام پژوهش، مشخص گردید. نتایج این تجزیه و تحلیل نشانگر آن است که بین رقابت در بازار محصول و اهرم مالی با مدیریت سود شرکت‌ها، رابطه معنادار و منفی وجود دارد.

کلیدواژه: مدیریت سود، رقابت در بازار محصول و اهرم مالی.

Abstract

Profit management in stock companies The theory of earnings quality was first introduced by financial analysts and stock market brokers. Capital markets, through the optimal allocation of resources, lead to higher returns on investments and improvements in public welfare, and by facilitating the transfer of capital, the flow of resources leads to productive environments. It seems that competition in the product market has the effect of applying for management incentives for the manipulation of profits and the management of reported profits. In this regard, the purpose of this research is to investigate the relationship between product market competitiveness and financial leverage with earnings management in companies admitted to Tehran Stock Exchange. This study was conducted during 2011-2015. Using systematic deletion method, 131 companies were identified as a statistical sample for the research. The results of this analysis indicate that there is a meaningful and negative relationship between product market competition and financial leverage with corporate profit management.

Keywords: Product Market Competition, Leverage and Earning management.



Takestan Institution of Higher Education

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
M.A in Business Management- Financial Management

Title:

**Study The relationship between Product Market Competition
and Leverage with Earning management of Firms listed on
the Tehran Stock Exchange**

Supervisor:

DR. Farzaneh Khalili

Advisor:

Dr. GholamReza Rezaei

By:

Maryam Afshari Mirak

Winter, 2017

