



موسسه آموزش عالی غیردولتی تاكستان
دانشكده مدیریت و حسابداری

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی بین الملل

عنوان:

راهبردهای توسعه صادرات در صنایع پلاستیک و پلیمر ایران

استاد راهنما:

دکتر کامیار کاوش

استاد مشاور:

دکتر محمدرضا پاکروان

نگارش:

ستاره برادران اقبال

امروزه رشد صادرات برای دولت‌ها به‌منزله کلیدی برای بازآفرینی اقتصاد است تقریباً در تمام کشورهای در حال توسعه، موضوع توسعه صادرات در رأس اولویت‌ها و سیاست‌گذاری‌های دولت قرار دارد همچنان که آگاهی و توجه به اهمیت موضوع صادرات در کشورهای توسعه‌یافته نیز وجود دارد. هدف از این پژوهش راهبردهای توسعه صادرات در صنایع پلاستیک و پلیمر ایران بوده است. این تحقیق از نظر هدف، پژوهشی کاربردی و در دسته تحقیق‌های توصیفی - پیمایشی قرار داد جامعه‌ی موردپژوهش شامل اعضای انجمن صنایع پلاستیک و پلیمر ایران بوده که برای سنجش وضعیت موجود از پرسشنامه ۲۲ سؤالی استفاده شد که پس از تأیید روایی و پایایی جهت جمع‌آوری داده‌ها مورداستفاده قرار گرفت. در این تحقیق برای بررسی روابط بین اجزاء مدل از معادلات ساختاری استفاده شده است. از نرم‌افزار لیزرل برای تجزیه و تحلیل فرضیه‌ها استفاده شده است. با توجه به تجزیه و تحلیل داده‌ها نتایج حاکی از آن بوده است که قیمت‌گذاری، تنوع بسته‌بندی و ایجاد مراکز اطلاع‌رسانی کارآمد و سیستم حمل و نقل مناسب تأثیر معناداری بر توسعه صادرات در صنایع پلاستیک و پلیمر ایران دارد.

واژگان کلیدی: صادرات، صنایع پلاستیک و پلیمر، راهبردهای توسعه

Abstract:

Today growth of exports to governments is considered as a key to economic recovery. Almost in all developing countries, the export development issue is at the top of government's priorities and policies as well as the awareness and attention to the importance of exports is in developed countries too. This study aimed to examining the export development strategies in Plastic and Polymer Industries of Iran. This study in terms of the purpose is an applied research and is in the descriptive-survey studies category. The studying community includes the members of Plastic and Polymer Industries Association of Iran which to assess the status quo, a 22-item questionnaire was used that after the validity and reliability confirmation, has been used for data collection. In this study, to evaluate the relationship between the model components, the structural equation modeling is used. The LISREL software was used to analyze the hypotheses. According to the data analysis, the results indicated that pricing, the variety of packaging, the creation of efficient informing centers and the appropriate transportation system have a significant effect on the development of exports in the Plastics and Polymer Industries of Iran.

Keyword: Export, Development Strategies, Plastic and Polymer Industries



Takestan Institution of Higher Education

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
M.A in International Business

Title:

**Export Development Strategies in Plastic and Polymer
Industries of Iran**

Supervisor:

DR. Kamyar Kavosh

Advisor:
Dr. Mohammad Reza Pakravan

By:
Setareh Baradaran Eghbal

Winter, 2017