



چارت رشته کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی - بازاریابی ورودی ۹۴

موسسه آموزش عالی ناکستان

ردیف	دروس مشترک	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	-	-	-
۲	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲	-	-	-
۳	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۲	-	-	-
۴	تحلیل آماری	۲	-	-	-
۵	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	-	-	-
۶	بازارشناسی ومسائل بازاریابی	۲	-	-	-
۷	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	-	-	-
۸	حسابداری مدیریت	۲	-	-	-
۹	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲	-	-	-
۱۰	اقتصادمدیریت	۲	-	-	-
جمع	۲۰ واحد				
ردیف	دروس تخصصی	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱۱	تحقیقات بازاریابی	۲	-	-	-
۱۲	بازاریابی صنعتی	۲	-	-	-
۱۳	رفتار مصرف کننده	۲	-	-	-
۱۴	سمینار درمسایل بازاریابی	۲	-	-	-
جمع	۸ واحد				
ردیف	دروس جبرانی	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	اقتصاد سنجی	۲	-	-	-
۲	زبان تخصصی	۲	-	-	-
جمع	۴ واحد				
ردیف	واحد پایان نامه	بعد از گذراندن تمامی دروس			
۱	سمینار ویژه آموزش محور ۱-مدیریت تبلیغات و برند	۲	-	-	-
۲	سمینار ویژه آموزش محور ۲-اخلاق واحکام کسب وکار	۲	-	-	-

هم نیازی	پیش نیازی	واحد عملی	واحد نظری	دروس جبرانی غیرمرتبط	ردیف
-	-	-	۳	مبانی سازمان و مدیریت	۱
-	-	-	۳	تحقیق در عملیات	۲
۶ واحد					جمع

جمع کل واحد: ۳۶

حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی