



چارت رشته کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی-بازاریابی ورودی ۹۵ و بعد از آن

موسسه آموزش عالی ناکستان

ردیف	دروس اصلی	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	-	-	-
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	-	-	-
۳	مدیریت تبلیغات برند	۲	-	-	-
۴	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	-	-	-
۵	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	-	-	-
۱۰ واحد					جمع
ردیف	دروس تخصصی	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	-	-	-
۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	-	-	-
۳	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	-	-	-
۴	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	-	-	-
۸ واحد					جمع
ردیف	دروس پایه	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	-	-	-
۲	تحلیل آماری	۲	-	-	-
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	-	-	-
۴	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	-	-	-
۵	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	-	-	-
۱۰ واحد					جمع
ردیف	دروس جبرانی	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	اقتصادسنجی	۲	-	-	-
۲	زبان تخصصی	۲	-	-	-

۴ واحد				جمع
پس از گذراندن تمامی دروس			۴ واحد	۱
-			۲	۲
-			۲	۲
هم‌نیازی	پیش‌نیازی	واحد عملی	واحد نظری	دروس جبرانی غیرمرتبط
-	-	-	۲	۱
-	-	-	۲	۲
				جمع ۴ واحد

جمع کل واحد: ۳۶

حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی