



موسسه آموزش عالی پاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد حسابداری

عنوان:

تأثیر ویژگی های نظام راهبری شرکتی بر سطح افشای مسئولیت اجتماعی شرکتها

استاد راهنما:

دکتر حامد عمرانی

استاد مشاور:

دکتر سید احمد موسوی

نگارش:

حمید طاهری کیوان

شهریور ۹۶

چکیده:

هرچند هدف سازمان‌ها، افزایش کارایی و کسب سود است، ولی در عصر اطلاعات و رقابت برای دستیابی به موفقیت باید به انتظارات اجتماعی واکنش مناسب نشان دهد. در سال‌های اخیر، قانون‌گذاران، مشتریان، نهادهای اجتماعی و دولت‌ها توجه نسبتاً ویژه‌ای نسبت به موضوع مسئولیت اجتماعی دارند. در این پژوهش به بررسی تأثیر ویژگی‌های نظام راهبری شرکتی بر سطح افشای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در قلمرو زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ با نمونه‌ای مشتمل بر ۱۲۹ شرکت پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار پرداخته شد. به منظور آزمون فرضیه‌های پژوهش از مدل‌های رگرسیونی استفاده گردید. طی آزمون‌های F لیمر و هاسمن، مدل‌های پژوهش برآورد گردید. نتایج نشان داد که بین نسبت سهامداران عمده، نسبت سهامداران نهادی، سهام شناور آزاد، اندازه حسابرس، کیفیت افشا و معامله با اشخاص وابسته بر بعد اقتصادی مسئولیت اجتماعی تأثیر دارند؛ اما بین اندازه هیئت‌مدیره، ثبات مدیرعامل و بعد اقتصادی مسئولیت اجتماعی رابطه معناداری یافت نگردید. همچنین نتایج نشان داد نسبت سهامداران عمده، نسبت سهامداران نهادی، تغییر مدیرعامل (ثبات مدیرعامل)، اندازه حسابرس، کیفیت افشا و معامله با اشخاص وابسته بر بعد اجتماعی مسئولیت اجتماعی تأثیر دارد اما بین اندازه هیئت‌مدیره، نسبت اعضای غیرموظف هیئت‌مدیره، سهام شناور آزاد با بعد اجتماعی مسئولیت اجتماعی رابطه معناداری یافت نگردید. همچنین نتایج نشان داد که نسبت سهامداران عمده، تغییر مدیرعامل (ثبات مدیرعامل)، سهام شناور آزاد، کیفیت افشا و معامله با اشخاص وابسته بر بعد محیطی مسئولیت اجتماعی تأثیر مثبت و معنادار دارد؛ اما نسبت سهامداران نهادی، اندازه هیئت‌مدیره، نسبت اعضای غیرموظف هیئت‌مدیره، معامله با اشخاص وابسته بر بعد محیطی مسئولیت اجتماعی رابطه معناداری یافت نگردید.

Abstract

Although the purpose of organizations is to increase efficiency and profit, in the age of information and competing for breakthroughs, they must respond to social expectations. In recent years, lawmakers, customers, social institutions, and governments have a relatively specific focus on social responsibility. In this study, the effect of corporate governance system characteristics on the level of disclosure of corporate social responsibility in the period of 2011-2011 was investigated with a sample of 129 companies listed on the stock exchange. Regression models were used to test the research hypotheses. The research models were evaluated using F Limer and Hausman tests. The results showed that there was a significant relationship between the size of the shareholder's stake, the ratio of institutional shareholders, free floatation, auditor size, disclosure quality and deal with individuals affiliated with the economic dimension of social responsibility, but there was a significant relationship between the size of the board, the manager's stability and the economic aspect of social responsibility. Do not go The results also showed that the ratio of major shareholders, institutional share ratios, manager's change (manager's stability), auditor's size, disclosure quality, and deal with affiliated individuals were affected by the social dimension of social responsibility, but the size of the board, the proportion of non-executive members of the board of directors, The social dimension of social responsibility was not found to be significant. Also, the results showed that the ratio of major shareholders, manager's change (manager's stability), free floatation, disclosure quality and deal with affiliated individuals had a positive and significant effect on the environmental dimension of social responsibility, but the ratio of institutional shareholders, board size, the ratio of non-executive members of the board of directors, Transaction with affiliated individuals, environmental periphery of social responsibility, no significant relationship was found



Takestan Institution of Higher Education

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirments for
the Degree of M.Sc in Master Degree of Audit

Title:

**The Impact of Corporate Governance on the Level of
Disclosure of Corporate Social Responsibility**

Supervisor:

D.R Hamed Omrani

Advisor:

D.R Seyed Ahmad Mousavi

By:

Hamid Taheri Keyvan

September 2017