



موسسه آموزش عالی تاکستان  
پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته  
حسابداری مدیریت

عنوان:

**ایفای مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها و ارزش آفرینی در  
شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران**

استاد راهنما:  
دکتر سید احمد موسوی  
استاد مشاور:  
دکتر محسن ترابیان

نگارنده:  
نسرین داوری

مهرماه ۱۳۹۶

## چکیده

با پیشرفت جوامع و توجه به حقوق بشر، افزون بر مسئولیت متداول شرکت‌ها یعنی سوددهی، مسئولیت شرکت‌ها در قبال جامعه و محیط نیز مورد توجه قرار گرفته است. سهامداران تنها ذی‌نفعان شرکت نیستند بلکه شهروندان، مشتریان، کارکنان و دولت و حتی نسل‌های آینده نیز ذی‌نفعان شرکت محسوب می‌شوند. هم‌اکنون شرکت‌های زیادی در سراسر جهان، به این مسئولیت خود واقف بوده و در جهت ایفای آن تلاش می‌کنند. گزارشگری مسئولیت‌های اجتماعی، ابزاری برای ارزیابی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها است و با استفاده از آن شرکت‌ها می‌توانند اقدامات خود را در جهت ارتقای کیفیت زندگی آحاد جامعه به اطلاع کلیه افراد جامعه و نهادهای ذی‌نفع برسانند. در این پژوهش تاثیر مسئولیت اجتماعی بر ارزش‌آفرینی با انتخاب نمونه‌ای شامل ۸۷ شرکت از شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۰ ساله ۱۳۹۴-۱۳۸۵ مورد بررسی قرار گرفت. مسئولیت اجتماعی شرکت که در برگیرنده ابعاد اقتصادی، قانونی، اخلاقی، اجتماعی و محیطی به عنوان متغیر مستقل و ارزش‌آفرینی شامل معیارهایی هم‌چون سرمایه فکری، انعطاف پذیری مالی و برند تجاری به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که بین مسئولیت اجتماعی شرکت با سرمایه فکری و بین مسئولیت اجتماعی شرکت با برند تجاری رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و هم‌چنین نتایج نشان داد که بین مسئولیت- اجتماعی شرکت و انعطاف‌پذیری مالی رابطه معناداری یافت نگردید.

## Abstract

With the advancement of societies and attention to human rights, in addition to the company's common responsibility for profit, the responsibility of companies towards society and the environment has also been taken into consideration. Shareholders are not the only stakeholders, but citizens, customers, employees and government, and even future generations, are also stakeholders. Nowadays, many companies around the world are aware of this responsibility and are working to do it. Social responsibility reporting is a tool for evaluating the corporate responsibility of companies, and with the help of which companies can make their actions in order to improve the quality of life of the community in order to inform all community members and stakeholders. In this research, the influence of social responsibility on value creation was investigated by selecting a sample of 87 companies from listed companies in Tehran Stock Exchange during the 10-year period of 2006-2015. Corporate social responsibility which included economic, legal, ethical, social and environmental dimensions as independent and value-added variables including criteria such as intellectual capital, financial flexibility and commercial brand as dependent variable. The findings of this study showed that there is a positive and significant relationship between corporate social responsibility and intellectual capital and social responsibility of the company with the brand, and the results also show that between social responsibility and flexibility Financial no significant relationship was found.

**Key words:** Corporate social responsibility, Value creation, Intellectual capital, Flexibility and Brand.



**Takestan Institution of Higher Education**

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
the Degree of M.Sc in Management Accounting

Title:

**Corporate social responsibility performance and value of  
companies listed on the Tehran stock Exchange**

Supervisor:

**Phd. Ahmad Mousavi**

Advisor:

**Phd. Mohsen Torabian**

By:

**Nasrin Davari**

October 2017