



موسسه آموزش عالی تاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد حسابداری

عنوان:

تأثیر چسبندگی هزینه‌ها بر بیش اعتمادی مدیران
شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

استاد راهنما:

دکتر وهاب رستمی

استاد مشاور:

دکتر مهدی شعبانزاده

نگارنده:

امید خضری

بهار ۱۳۹۵

چکیده

هدف پژوهش حاضر، بررسی تأثیر چسبندگی هزینه‌ها بر بیش اعتمادی مدیران شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. به منظور سنجش چسبندگی هزینه‌ها مطابق با پژوهش اندرسون و

همکاران (۲۰۰۳) و سجادی و همکاران (۱۳۹۳)، از نسبت هزینه‌های اداری و فروش استفاده شده است. و جهت سنجش بیش اعتمادی مدیران از طریق محاسبه اختلاف سود پیش‌بینی شده هر سهم با سود واقعی آن محاسبه می‌شود. این پژوهش از نظر ماهیت و روش، توصیفی و از نظر هدف، یک پژوهش بنیادی بوده و از آنجایی که در پژوهش حاضر وضعیت موجود متغیرها با استفاده از جمع‌آوری اطلاعات، از طریق اطلاعات گذشته مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است، در ردیف مطالعات توصیفی و از نوع پس رویدادی گنجانده می‌شود. در مسیر انجام این پژوهش، یک فرضیه تدوین و ۱۳۷ شرکت از طریق نمونه‌گیری به روش حذف سیستماتیک، برای دوره زمانی ۵ ساله ۱۳۸۹-۱۳۹۳ انتخاب شده و با مراجعه به صورت‌های مالی آنان و همچنین، گزارشات هیئت‌مدیره، اطلاعات لازم برای سنجش متغیرها، استخراج و آزمون‌های آماری بر روی آن‌ها انجام گرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های پژوهش حاکی از این مطلب بود که چسبندگی هزینه‌ها بر بیش اعتمادی مدیران تأثیر مثبت و معنی‌داری دارد. نتایج حاصل از این پژوهش مطابق با پژوهش حیدری (۱۳۹۳) که به بررسی تأثیر عامل رفتاری اعتماد به نفس بیش‌ازحد مدیریت بر چسبندگی هزینه‌های توزیع، فروش و اداری می‌باشد. نتایج حاکی از آن است که عامل رفتاری اعتماد به نفس بیش‌ازحد مدیریت، موجب افزایش چسبندگی هزینه‌ها می‌شود.

واژگان کلیدی: چسبندگی هزینه، بیش اعتمادی مدیران

Abstract:

This study aimed to investigate the effect of cost stickiness on overconfidence of managers of listed companies on the Stock Exchange of Tehran. In order to assess cohesion costs in accordance with the study of Anderson et al (2003) and Sajjad et al (2014), the ratio of administrative and selling expenses were used. And more trust managers to assess projected earnings per share by calculating the difference between the actual earnings are calculated. the events included descriptive, , mining and statistical tests were performed on them. The results of the test research hypotheses suggests that cost stickiness is a positive and significant impact on the more trust managers. The results of this study, according to the

study, Smith (2014), which examines the influence of behavioral management's excessive confidence in the bond distribution costs, sales and office. The results suggest that behavioral factors, management's excessive self-confidence, enhance the adhesion of the cost.

Key words: cost stickiness, overconfidenc of managers