

عنوان:

**تأثیر بیش اعتمادی مدیران بر حق الزحمه حسابرسی شرکت‌های
پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران**

استاد راهنما:

دکتر محمدرضا نیک‌بخت

استاد مشاور:

دکتر مهدی شعبان زاده

نگارنده:

کوروش کلهر

چکیده

بیش اطمینانی یا اعتماد بیش از حد به خود می‌تواند اعتقاد بی‌اساس درباره توانایی‌های شناختی، قضاوت‌ها و استدلال شهودی فرد تعریف شود. بیش اطمینانی یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های شخصیتی مدیران است که بر ریسک‌پذیری تأثیر می‌گذارد. پژوهش حاضر به بررسی تأثیر بیش اعتمادی مدیران بر حق‌الزحمه حسابرسی می‌پردازد در این مطالعه بیش اعتمادی مدیران با استفاده از سه معیار سنجیده شده است، حق‌الزحمه حسابرسی که برای محاسبه آن از لگاریتم طبیعی میزان حق‌الزحمه حسابرسی استفاده شده است. اطلاعات حق‌الزحمه حسابرسی، از یادداشت‌های همراه صورت‌های مالی بخش هزینه‌های اداری و عمومی یا سایر هزینه‌ها استخراج شده است همچنین اندازه شرکت، اهرم مالی، عمر شرکت، سودآوری، نرخ بازده داخلی و جریان نقدی عملیاتی به‌عنوان متغیرهای کنترلی این پژوهش در نظر گرفته شده‌اند. نمونه پژوهش شامل ۱۴۷ شرکت برای دوره زمانی ۱۳۸۸ لغایت ۱۳۹۳ است، نتایج نشان می‌دهد هر سه معیار بیش اعتمادی مدیران بر حق‌الزحمه حسابرسی تأثیر مثبت دارد. پیامد و اثر ریسک گزارشگری مالی که به دلیل بیش اطمینانی مدیران پدید می‌آید، سبب ایجاد ارتباط مثبت بین بیش اطمینانی مدیریت و حق‌الزحمه حسابرسی می‌شود.

کلیدواژه: بیش اعتمادی مدیران، حق‌الزحمه حسابرس

Abstract

Over confidence or trust too much to be unfounded beliefs about cognitive ability, judgment and reasoning, intuition is defined. Overconfidence is one of the most important managers' personality traits that influence risk-taking. The present study investigates the effect of more trust managers the right to audit fees deals. The more trust managers is measured using three criteria. Audit fees to audit fees in its calculation of the natural logarithm is used, audit fees information, of notes to the financial statements of the administrative costs, And public Or other costs derived, Also The size of the company, Financial Leverage, Company life, profitable, Internal Rate of Return, and Operating cash flow as control variables considered in this study, The sample consisted of 147 companies for the period from 1388 till 1393, Results showed that all three criteria more trust managers have a positive impact on the right to audit fees, Outcome and impact of the financial reporting risks that arise because of overconfidence managers Creates a positive relationship between management and the is Audit fees

Keywords: overconfidence, Audit fe



Takestan Institution of Higher Education

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
Degree of M.Sc. in Auditing

Title:

The Impact managerial overconfidence on Audit fees in listed
companies of Tehran exchange securities

supervisor:

Mohamad reza nikbakht (Ph.D)

Advisor:

Mahdi shabanzadh(ph.d.)

By:

Korosh kalhor